

Formación 2.0



Grupo Altrum

Adaptados a las nuevas tecnologías...

Somos personas del ambiente organizacional, con sólida y amplia experiencia en entrenamiento y capacitación de equipos de trabajo en empresas multinacionales, con el propósito de brindarle a las organizaciones (más precisamente al mayor capital que éstas tienen, las personas que ahí trabajan) una nueva manera de ser y de hacer, diferente, más efectiva y con resultados sustentables.

Todo ello nos ha permitido convertir a **Altrum** en un Grupo Internacional con oficinas en Buenos Aires, Caracas y Santo Domingo, desde donde atendemos una cartera de clientes para empresas en Argentina, Colombia, Venezuela, Panamá, República Dominicana, El Salvador, Puerto Rico y México.

Desde el año 2005 trabajamos con la filosofía hacer las cosas diferentes para lograr resultados distintos, esto nos llevó a crear la división **Formación 2.0** buscando aprovechar las bondades que ofrecen los avances de la tecnología para desarrollar soluciones en la gestión empresarial, específicamente en la capacitación de personas.

altrum
Consultora Organizacional

Formación 2.0

Formación 2.0, es una filosofía innovadora, que integra la generación de contenidos de altísima calidad, con el uso de las tecnologías la formación y desarrollo de personas, permitiéndoles un acceso 24/7, desde cualquier lugar que cuente con una conexión a internet, incluyendo dispositivos móviles.

El mundo empresarial se enfrenta a mega tendencias (cambios en los hábitos de los consumidores, presión por adaptarse a nuevas tecnologías) y debe reinventarse en modelos de negocios innovadores, para lo cual se exige hacer más con menos recursos; es decir que conseguir mayor valor agregado al menor costo es un imperativo estratégico de la gestión moderna empresarial.

Formación 2.0 viene a ser una solución que combina poderosos recursos, con experiencia comprobada en materia de capacitación y desarrollo de personas, utilizando las nuevas tecnologías de información, para lograr:

- ✓ Más eficiencia.
- ✓ Más productividad.
- ✓ Mayor competitividad.
- ✓ Mayor gestión del conocimiento.

Esta innovadora metodología permite además aumentar el valor, reduciendo los costos de inversión que su empresa hace en materia de formación y desarrollo.



Metodología

Desde el enfoque de la empresa u organización, se traduce en un medio para el desarrollo y cierre de brechas de los colaboradores, proporcionando toda una serie de robustos indicadores que le permitirán monitorear el desempeño de cada participante; así como del colectivo en general, midiendo en tiempo real la efectividad de cada programa.

Para el participante se traduce en una serie de prácticas herramientas (videos, libros, artículos, casos, chats) integradas en un ambiente amigable y práctico para el desarrollo y formación.

Nuestra oferta de capacitación al instante

Contamos con 10 robustos programas de certificación completamente listos para ser impartidos en su personal.

Cada programa puede ser contratado para ser impartido en un período de 60 días continuos, las 24 horas al día, los 7 días de la semana; es decir que cada participante podrá formarse a su propio ritmo, sin barreras de lugar, ni tiempo.

Todos los programas de **Formación 2.0** utilizan las más modernas tecnologías de aprendizaje de adultos en formato web 2.0 de manera de garantizar que la experiencia sea además de enriquecedora entretenida.



Comunicación

Creatividad e innovación

Desarrollo de otros

Equipos de alto desempeño

Finanzas para no financieros

Inteligencia emocional

La venta profesional

Liderazgo

Negociación

Pensamiento estratégico

Formación 2.0

Ventajas

✓ Formar y alinear sin gastar dinero en aquellos aspectos que no agregan valor a la actividad de capacitación, tales como traslados, hospedajes y comidas.

✓ El participante, utiliza su propio tiempo, en el momento más conveniente para su formación y se hace responsable de su desarrollo.

✓ Generación de estadísticas (individuales y grupales) que le permitirán contar con sólidos indicadores de gestión y a la vez hacer seguimiento, correlacionando inversión con resultados.

✓ Formación 2.0 le permite a su empresa contratar una actividad de capacitación puntual de e-learning con acceso a todos los recursos web 2.0, sin necesidad de realizar inversiones en plataformas de tecnología, softwares y contenidos.

✓ La inversión es por programas y volumen de participantes contratados, no por licencias.

✓ La experiencia en Formación 2.0 le permitirá evaluar la potencialidad de la capacitación no presencial de forma amigable, fiable, pero sobre todo muy económica, proporcionando la experiencia y una visión más amplia de esta innovadora tendencia en materia de capacitación.

Lograr que la inversión en desarrollo sea sustentable y que responda (además) a la realidad organizacional, es un verdadero reto para los líderes de Gestión Humana, es por ello que la formación no presencial utilizando tecnologías web 2.0, cobra un especial significado.

Las empresas exitosas en México, Centro América y El Caribe, lo saben y han comenzado a transitar por este camino.



"AES Potencia el desarrollo de sus talentos"

AES Corporation, empresa generadora de energía con operaciones en 4 continentes, utiliza Centro Interactivo de Formación AES, una solución de Formación 2.0 para la capacitación de sus colaboradores en El Salvador, México, Panamá, Puerto Rico y República Dominicana.



"BOD Buscamos soluciones innovadoras para nuestros 8.000 colaboradores"

Para formar en diferentes aspectos, el Banco Occidental de Descuento innovó usando la web 2.0 en sus programas de inducción, en formación en servicios y en el manejo de las diferentes competencias que requiere su personal.



"Certificamos 15.000 personas usando la web 2.0"

Banesco, Grupo Financiero internacional con operaciones en Venezuela, República Dominicana, Panamá, Colombia, Puerto Rico y EEUU, viene usando para toda su población la innovación y las soluciones de Formación 2.0 para certificar en servicio, legitimación de capitales y excelencia operacional.



"Innovamos en la forma de hacer la inducción a nuestro personal"

Farmatodo, red de farmacias y autoservicio, con operaciones en Venezuela y Colombia tiene implementada una suite en web 2.0 que contiene programas de inducción y 5 amplios programas de formación para sus supervisores y gerentes, desarrollando temáticas de liderazgo, inteligencia emocional, negociación, desarrollo de equipos y pensamiento estratégico con una cobertura de 9.000 colaboradores en dos países.



"Generamos valor y optimizamos los costos en capacitación"

Sansouci, puerto privado multipropósito que sirve a cruceros, ferry y barcos de carga, hoy disfruta de la Formación 2.0 para sus equipos de supervisores y gerentes, logrando amplitud de contenidos con profundidad en la formación gerencial.