INDICE (Formación 2.0)

**Pensamiento Estratégico.**

**MÓDULO 1: Pensamiento estratégico:**

MATERIA 1: Importancia:

1. Definiciones.
2. Pensamiento vs. Planificación
3. Actividades.
4. Capacidades para el proceso estratégico.

MATERIA 2: Corto y largo plazo:

1. Analizar posición.
2. Entender al cliente.
3. Conocer a la competencia.
4. Evaluar capacidades.

MATERIA 3: Del pensamiento a la ejecución:

1. Por eso es que necesitamos que lo rediseñes.
2. ¿Dónde puedo comprar un Tucker?
3. Del pensamiento a la ejecución

**MÓDULO 2: La estrategia:**

MATERIA 1: Proceso:

1. Proceso de planificación.
2. Aspectos permanentes y semipermanentes de la planificación estratégica.
3. Definir estrategias.
4. Etapas.

MATERIA 2: Misión-Visión:

1. Definiciones.
2. Impactos.
3. Ejemplos corporativos de misión y visión.

MATERIA 3: Valores:

1. Definición.
2. Valores núcleo.
3. Vivimos los valores y los convertimos en historias.
4. La importancia de los valores.

MATERIA 4: Diagnóstico:

1. DOFA.
2. La ventaja competitiva.
3. Diagnóstico amplio.

MATERIA 5: Modelos para competir:

1. Michael Porter.
2. Boston Consulting Group.
3. Matriz de Anssof, estrategias para el crecimiento.
4. Definir Macroestrategias.

**MÓDULO 3: Innovación estratégica:**

MATERIA 1: Innovación estratégica:

1. Cuestionar paradigmas.
2. Wikipedia.
3. Cambiando paradigmas en la decoración de Interiores.
4. Virgin atlantic.

MATERIA 2: Modelos de negocio:

1. Los modelos de negocio.
2. 9 áreas del lienzo.
3. Diseño de modelos de negocios para hacer innovación.

MATERIA 3: Blue Ocean:

1. Concepto blue ocean.
2. Herramientas del blue ocean.
3. 4 casos de éxito usando blue ocean.

MATERIA 4: Innovación abierta:

1. Concepto Innovación abierta.
2. P&G hace Innovación abierta.
3. Innovación de usuario.
4. Colaboración y bien común.