INDICE (Formación 2.0)

**Creatividad e Innovación.**

**MÓDULO 1: La Creatividad:**

MATERIA 1: Creatividad, una aproximación:

1. Definiciones.
2. Los tres componentes de la creatividad.
3. El hexágono de la creatividad.
4. Los secretos de la creatividad.

MATERIA 2: Herramientas libres de la creatividad:

1. Brain Storming.
2. Mapas mentales.
3. Pensamiento convergente/divergente.
4. Reactivos Visuales (Collage de recortes).

MATERIA 3: Herramientas secuenciales de la creatividad:

1. Scamper.
2. Caja morfológica.
3. Seis sombreros para pensar.
4. Pensar fuera de la caja.

MATERIA 4: Creatividad para la innovación:

1. El azar y la creatividad innovadora.
2. Etapas del proceso creativo o de innovación de productos.
3. Etapas del proceso creativo.

**MÓDULO 2: Innovación:**

MATERIA 1: Antecedentes:

1. Conceptos de innovación.
2. Innovación de productos.
3. Innovación de procesos.
4. Innovación en marketing.
5. Innovación en organización.

MATERIA 2: Tipos de innovación:

1. Innovación incremental e innovación radical.
2. Por eso es que necesitamos que lo rediseñes.
3. Donde ustedes ven riesgos, yo veo oportunidades.
4. ¿Dónde puedo comprar un Tucker?

MATERIA 3: Pensamiento de diseño para la innovación:

1. Diseño pensando en las personas.
2. Design Thinking.
3. Saber qué problema resolver.

MATERIA 4: ¿Cómo crear un clima para la innovación?:

1. ¿Qué hacer para fomentar la generación de ideas?
2. Precondiciones para la innovación.

MATERIA 5: ¿Dónde y cómo hacer innovación?:

1. El arco iris de la innovación.
2. Los tres lentes de la innovación.
3. La innovación aplicada a la industria automotriz.
4. Lujo a bajo costo, en solo 10 metros cuadrados.

**MÓDULO 3: Innovación Estratégica:**

MATERIA 1: Innovación estratégica:

1. Cuestionar paradigmas.
2. Wikipedia.
3. Cambiando paradigmas en la decoración de interiores.
4. Virgin Atlantic.

MATERIA 2: Modelos de negocio, Alex Osterwalder

1. Los modelos de negocio.
2. 9 áreas del lienzo.
3. Diseño de modelos de negocios para hacer innovación.

MATERIA 3: Blue Ocean, Chan King

1. Concepto Blue Ocean.
2. Herramientas del Blue Ocean.
3. 4 casos de éxito usando Blue Ocean.

MATERIA 4: Innovación abierta:

1. Concepto innovación abierta.
2. P&G hace innovación abierta.
3. Innovación de usuario.
4. Colaboración y bien común.