

PROGRAMA DE **PENSAMIENTO ESTRATÉGICO**

Las empresas más exitosas del mundo cuentan con una visión y una estrategia bien implementada. Hoy más que nunca tiene vigencia la frase "no hay viento favorable para el que no sabe a dónde va", por ello resulta crítico para las empresas definir el rumbo y contar con una buena estrategia que contemple -inclusive- las eventualidades que puedan presentarse y las acciones que habrá que tomar al respecto para garantizar el camino hacia el éxito.

Este programa está pensado para ayudar al participante a desarrollar y fortalecer el pensamiento estratégico como una competencia clave; transitando desde sus principios, su importancia, su impacto en el mediano y largo plazo hasta, la repercusión de la innovación y el cuestionamiento de los paradigmas que sustentan el modelo de negocios. Adicionalmente, se ofrecen herramientas para evaluar la empresa y su entorno.



El programa de pensamiento estratégico reúne los contenidos y experiencias que nos brindan las mentes más brillantes y expertas en el tema, sumándole el uso de potentes herramientas multimedia y la incorporación de tecnologías de información, para generar un espacio de formación permanente sin barreras de lugar ni tiempo, y accesible a través de cualquier dispositivo.

Videos, resúmenes de libros, casos de estudio y podcast se despliegan a lo largo del programa con la finalidad de desarrollar e inspirar la transformación de sus colaboradores en pensadores estratégicos, capaces de conectar sus acciones diarias con los objetivos del negocio, y generar escenarios futuros junto a estrategias competitivas e innovadoras.



Formación 2.0 es una solución de vanguardia para la capacitación empresarial, que aprovecha los avances de la tecnología y la creciente cultura digital que se ha potenciado con el uso de computadoras personales, tablets y teléfonos inteligentes.

Ahora, lograr la formación de personas en la empresa es mucho más fácil, masiva y económica.

Formación 2.0 permite:

- ✓ Mayor gestión del conocimiento.
- ✓ Reducción de costos innecesarios en materia de capacitación.
- ✓ Implementación inmediata.
- ✓ Acceso al programa las 24 horas del día, 365 días al año, y desde múltiples dispositivos.
- ✓ Más productividad y eficiencia.



PROGRAMA DE **PENSAMIENTO ESTRATÉGICO**

Dirigido a:

Ejecutivos, gerentes y profesionales de los diferentes ámbitos de la empresa, que busquen obtener modelos, metodologías y herramientas prácticas para confrontarse con el entorno cambiante e instrumentar planes que le permitan a la empresa mantener la ventaja competitiva garantizando la sustentabilidad y sostenibilidad en el mercado en el cual se desenvuelve.

Objetivos:

- Proporcionar un marco de referencia contextual para entender los diferentes modelos para pensar estratégicamente.
- Proporcionar herramientas para llevar a cabo un proceso de planificación estratégica en la empresa.
- Fomentar el pensamiento innovador, entender que se pueden hacer estrategias innovadoras a diferentes escalas y que para ser exitoso se deben reenfoque los modelos de negocio.

El programa de pensamiento estratégico está estructurado en tres módulos. Cada uno de gran importancia y pensados secuencialmente, de manera que los conceptos y aprendizajes de la primera parte se apliquen en la comprensión de los módulos siguientes.

M MENÚ GENERAL

Pensamiento estratégico

- Importancia
- Corto y largo plazo
- Del pensamiento a la ejecución

M MENÚ GENERAL

La estrategia

- Proceso
- Misión-Visión
- Valores
- Diagnóstico
- Modelos para competir

M MENÚ GENERAL

Innovación estratégica

- Innovación estratégica
- Modelos de negocio
- Blue ocean
- Innovación abierta