

## PROGRAMA COMUNICACIÓN

La comunicación se ha definido como un proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, compartir o intercambiar ideas o significados que son comprensibles para ambos.

La comunicación dentro de las organizaciones es un aspecto vital; por ello las empresas requieren desarrollar estrategias de comunicación interna, en razón de que esto les permite mejorar la confianza, la empatía y sobre todo los aspectos emocionales que experimentan los colaboradores en sus áreas de trabajo cuando no cuentan con la información necesaria para generar el contexto de los proyectos y/o actividades que tienen a cargo.

De manera prioritaria y a todo nivel, las empresas necesitan desarrollar la comunicación como una competencia clave que le permita a los miembros de la misma disminuir los malos entendidos, muy especialmente aquellos que se generan por los rumores – y que en la mayoría de los casos- derivan en situaciones de tensión que impide el progreso y la eficiencia de la empresa como organización.



Los líderes y directivos –por su parte- deben promover una gestión de comunicación interna para que así el personal tenga dirección, desde sus funciones básicas, hasta informaciones formales e informales, garantizando el mejor desempeño y la armonización en la organización.

**El programa comunicación** está pensando para generar contexto y proporcionar una serie de herramientas que desarrollen la comunicación como una competencia clave de influencia utilizando contenidos de altísima calidad, potentes herramientas multimedia y la incorporación de tecnologías de información, para generar un espacio de formación permanente, sin barreras de lugar ni tiempo, y accesible a través de cualquier dispositivo.



**Formación 2.0** es una solución de vanguardia para la capacitación empresarial, que aprovecha los avances de la tecnología y la creciente cultura digital que se ha potenciado con el uso de computadoras personales, tablets y teléfonos inteligentes.

Ahora, lograr la formación de personas en la empresa es mucho más fácil, masiva y económica.

**Formación 2.0** permite:

- ✓ Mayor gestión del conocimiento.
- ✓ Reducción de costos innecesarios en materia de capacitación.
- ✓ Implementación inmediata.
- ✓ Acceso al programa las 24 horas del día, 365 días al año, y desde múltiples dispositivos.
- ✓ Más productividad y eficiencia.



## PROGRAMA COMUNICACIÓN

### Dirigido a:

Ejecutivos, gerentes y profesionales que quieran desarrollar y/o fortalecer sus competencias de comunicación eficaz y llevarla a un nivel superior. Este programa proporciona importantes herramientas a todo aquel profesional interesado en tener éxito en su rol al lograr transmitir con claridad las informaciones que le permitan hacer sinergia y alcanzar los objetivos del negocio.

### Objetivos:

- Generar el contexto para comprender los principios básicos de la comunicación.
- Entender la importancia de la comunicación en el ámbito profesional como una competencia de influencia organizacional y proporcionar una serie de prácticas herramientas de fácil transferencia al campo práctico.

**El programa comunicación** está estructurado en cuatro módulos. Cada uno de gran importancia y pensados secuencialmente, de manera que los conceptos y aprendizajes de la primera parte se apliquen en la comprensión de los módulos siguientes.

#### M MENÚ GENERAL

##### Principios de la Comunicación

- Componentes claves de la comunicación
- Conceptos básicos y factores de la comunicación
- Comunicarse eficazmente
- Los axiomas de la comunicación y sus barreras
- Comunicación cara a cara
- Tres niveles de comunicación

#### M MENÚ GENERAL

##### Comunicación para la influencia

- La escucha activa
- Conversaciones efectivas
- Comunicación asertiva
- Feedback y Comunicación
- Cómo facilitar feedback
- Empatía para optimizar la retroalimentación

#### M MENÚ GENERAL

##### Herramientas profesionales para desarrollar la comunicación

- Presentaciones de alto impacto
- Storytelling
- Estrategias para la oratoria
- Detalles claves en una presentación
- Comunicación no verbal, gestos y la expresión facial
- La voz factor clave en la comunicación

#### M MENÚ GENERAL

##### La Comunicación Corporativa

- La comunicación con los diferentes stakeholders
- Las audiencias y los mensajes clave
- El plan de comunicación corporativa
- Las comunicaciones para hacer marca
- Importancia de las comunicaciones en crisis
- Comunicación 2.0